

2019部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况	(一) 部门概况	1. 部门职能。中共云南省委宣传部是中共云南省委主管意识形态方面工作的职能部门，为正厅级，加挂云南省人民政府新闻办公室、云南省新闻出版局（版权局、电影局）牌子。主要职能（略，部门“三定”方案涉密，纸质文件已交省财政厅教科文处） 2. 部门机构设置。（1）省委宣传部（省政府新闻办）设21个内设机构和机关党委、老干部工作办公室。 （2）管理事业单位中共云南省委讲师团（参公管理事业单位，正处级）、云南省哲学社会科学工作办公室（参公管理事业单位，正处级）、云南省文艺创作中心（公益一类事业单位，正处级）、云南省少数民族语影视译制中心（公益一类事业单位，正处级）、云南省新闻出版产业技术中心（公益一类事业单位，正处级）。 （3）代管单位省文明办综合处、省文明办文明活动创建处、省文明办思想道德建设处。 3. 部门人员情况。2019年年末实有在职人数228人，比2018年增加91人。主要为转隶人员，其次是2019年遴选了公务员。
	(二) 部门绩效目标的设立情况	省委宣传部整体支出绩效包括四个方面： 1. 加强理论武装，完成8期党委（党组）中心组学习，聚集习近平新时代中国特色社会主义思想，推出一批重点理论文章，高端专访、主题采访；建立省、州、县三级习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团，举办云南省学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想系列研讨会；完成四期共400人的云南省哲学社会科学科研骨干研修班的培训；打造一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地和学习园地，推进云南特色新型智库建设，深入实施哲学社会科学创新工程，完成13个马工程课题、10项重大项目、157个省规划项目、30部出版资助、57个教育艺术类课题；组织开展“跨越发展、争创一流、比学赶超、奋勇争先”大讨论。 2. 坚持“主旋律引领、正能量鼓劲”的总要求，围绕中央和省委决策部署，开展主题宣传、形势宣传、成就宣传、典型宣传，正能量的宣传，开展庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动。 3. 培育和践行社会主义核心价值观，深入推进精神文明建设。组织开展公益广告大赛活动，开展“云岭楷模”“云南好人”“最美人物”“最美母亲”“新时代好少年”等先进典型的评选表彰和学习宣传实践活动，推进边境地区文明创建、深入文明单位创建、文明家庭创建；打造一批示范性、影响力大的云岭志愿服务项目品牌。 4. 推进文化事业、文化产业发展和文艺繁荣发展。实施“云南文化精品工程”“云岭文化名家工程”、深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，促进戏曲繁荣振兴，推进戏曲进乡村、进校园，举办“云南省花灯滇剧艺术周”、拓展“百名作家写云南”“百名画家画云南”“百名歌星唱云南”“全国文旅名家走进云南”等系列活动。

	(三) 部门整体收支情况	1. 部门预算批复收支情况：2019年度省委宣传部年初预算收入25,781.19万元。 (1) 基本支出年初预算批复及年内调整情况。年初预算批复的基本支出为4,747.67万元。(2) 项目支出年初预算批复及年内调整情况。年初预算批复的项目支出为21,033.52万元；全年财政拨款（补助）项目支出预算16,214.55万元。调整信息化建设经费834万元，追加新闻出版事业监管管理费380万元。 2. 部门预算执行情况：2019年执行收入21,562.94万元,2019年部门预算支出21,986.89。其中：基本支出5,772.34万元，项目支出16,214.55万元。
	(四) 部门预算管理制度建设情况	1. 预算管理制度。制定完善《中共云南省委宣传部预算绩效管理办法》《中共云南省委宣传部预算绩效管理内部工作规程》《中共云南省委宣传部2019年推进预算绩效管理宏观指导意见》《中共云南省委宣传部关于进一步加强和规范项目支出预算管理的规定》等项目资金管理办法，做到部门预算项目管理有法可依。 2. 预算绩效管理制度。《中共云南省委宣传部关于全面实行预算绩效管理的实施意见》《中共云南省委宣传部预算绩效管理内部协调机制工作规程》《中共云南省委宣传部财政支出预算事前绩效评估管理暂行办法》《中共云南省委宣传部预算绩效目标管理实施细则》《中共云南省委宣传部预算绩效运行监控管理暂行办法》《中共云南省委宣传部预算资金支出绩效评价结果应用管理办法》，预算绩效管理体系化基本建成。 3. 在内部控制管理上，《中共云南省委宣传部内部控制手册（试行）》于2019年3月1日正式印发实施，包括：11个内部控制制度、管控规程、采购业务控制、国有资产业务控制、合同业务控制。内部控制制度：《中共云南省委宣传部内部控制基本制度》《中共云南省委宣传部会议制度》《中共云南省委宣传部“三重一大”决策管理办法》《中共云南省委宣传部预算管理办法》《中共云南省委宣传部绩效管理办法》《中共云南省委宣传部财务收支管理办法》《中共云南省委宣传部政府采购管理办法》《中共云南省委宣传部自行采购管理办法》《中共云南省委宣传部国有资产管理暂行办法》《中共云南省委宣传部合同管理办法》《中共云南省委宣传部内部控制监督与评价管理办法》《中共云南省委宣传部内部控制风险评估管理办法》。
	(一) 绩效自评的目的	部门绩效自评的目的是为了降低部门履行职能任务的成本，提高财政支出的效率，具体包括：1. 更好地利用部门公共资源，提高部门管理效率和资金使用效益；2. 更好地控制公共支出成本；3. 了解、掌握部门财政支出项目资金使用是否达到了预期目标、检验资金支出效率和效果，发现存在问题及原因，及时总结经验，改进管理措施。

二、绩效自评工作情况	(二) 自评组织过程	1. 前期准备	一是调整了绩效评价领导小组，确保绩效自评工作组织舒畅。省委宣传部组织成立了由部领导担任组长，有关处室负责人担任组员的绩效自评工作领导小组。绩效自评工作由省委宣传部计划财务处牵头，涉及项目的相关处室主要负责人参与。制定了绩效自评实施方案、下发了通知，确保绩效自评目的明确，责任分工合理。二是完善了绩效评价体系和制度体系，绩效自评工作组在部门整体支出绩效评价共性指标体系框架的基础上，结合年初预算批复的部门整体支出绩效指标，部门职责以及项目特点，补充设计个性指标，确定部门整体支出和项目的绩效自评指标体系、绩效自评实施方案，开展相关绩效自评工作。
		2. 组织实施	资金执行处室和项目实施单位自评。3月6日至20日由绩效自评工作组根据部门实际情况，结合部门整体支出自评指标体系进行打分，得到绩效自评结论，形成部门整体支出绩效自评报告。
三、评价情况分析综合评价结论		(一) 2019年中共云南省委宣传部紧紧围绕党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照党中央和省委、省政府的安排部署，有序有力有效推进各项工作。评价分析如下：1. 在职责履行上，根据全省宣传思想工作要点机关各部门职责，及时分解了职能指标，区分了重点工作目标和基本职能目标，提出了绩效要求，制定了评分细则，明确了完成时间、责任处室和负责人，为部门整体职能完成打下了良好的基础。2. 在履职效果上。一是高扬思想旗帜筑牢新时代中国特色社会主义云南新实践思想根基。2019年省委宣传部坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和长期工作主题，贯穿“不忘初心、牢记使命”主题教育始终，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想持续走深走实。成立习近平新时代中国特色社会主义思想云南高校宣讲团，党的理论创新成果进教材、进课堂，进入学生头脑。二是壮大主流舆论唱响礼赞新中国奋进新时代昂扬旋律。组织开展“壮丽70年 奋斗新时代”等大型主题采访宣传活动；举办8场“云南省庆祝新中国成立70周年”系列新闻发布会，全面展示70年来云岭大地翻天覆地的变化。创作推出的电影《为国而歌》、电视剧《都是一家人》、花灯剧《梭罗花开》深受群众喜爱。精心举办“辉煌70年——云南省庆祝中华人民共和国成立70周年成就展”。县级融媒体中心建设稳步推进，县融媒体中心挂牌126个，按计划陆续投入使用。三是聚焦中心工作汇集脱贫攻坚和高质量跨越式发展磅礴力量。“排雷英雄”杜富国、“农民院士”朱有勇等“时代楷模”的先进事迹感人至深。深入开展“我们的价值观 我们的中国梦”等宣传教育实践活动。《云南省创建全国文明城市工作方案》《云南省推进基层社会治理创新工作方案》《云南省推进基层社会治理创新工作方案》。	

四、存在的问题和整改情况	（一）存在的困难及问题。一是资金量大，项目类别多，组织实施难度大，资金监管难。二是个别项目因资金拨付晚，受政策法规和疫情影响，未按计划完成。三是项目实施单位多、范围广，绩效考核任务重，虽然做到绩效考核全覆盖，但在精细、精准上还不够。 （二）改进措施。一是提高认识，加强组织领导，提高部门预算绩效管理水平和在预算编制和绩效考核监督上狠抓落实，提高部门预算资金的使用效益和效率。二是进一步建立健全制度体系建设，完善指标体系和指标库建设，加强组织领导和内部协调机制，落实绩效目标事前审核制度，确保项目资金可考核、可量化。三是建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，推动预算绩效管理常态化、规范化。四是丰富项目监督监管方式，探索与项目实施单位签订委托协议，明确项目实施责任、实施内容、完成时间和预期绩效目标，确保资金使用效益。
五、绩效自评结果应用	（一）根据绩效自评结果，强化结果运用。针对本部门绩效自评中存在的问题，及时调整和优化本部门后续项目和以后年度预算支出的方向和结构，合理配置资源，加强财务管理，完善项目管理办法，切实提高项目管理水平、财政资金使用效益和部门工作效率。 （二）强化自评结果在项目申报和预算编制中的有效应用。对绩效评价中发现的问题、达不到绩效目标或评价结果较差的项目，予以通报批评、限期整改。根据情况调整项目或相应调减项目预算，直至取消该项财政支出。 （三）部门绩效自评信息反馈公开机制。省委宣传部将自评项目绩效结果信息、问题及整改意见等及时反馈给项目实施单位，项目实施单位针对整改意见等落实情况及时报送主管部门，以内部通报等形式确保部门内部可查询、可借鉴、可参考。充分运用自评结果，发挥其在促进项目管理，总结完善制度办法，合理调整资源配置方面的积极作用。在部门门户网站预算公开专栏公开上年实施项目绩效自评报告（涉密信息除外），包括部门整体支出绩效自评报告和纳入自评范围的所有项目自评报告，并在部门决算中公开绩效自评结果（涉密信息除外）。

六、主要经验及做法	（一）加强组织领导，确保预算资金项目组织有序。一是省委宣传部加强组织领导，统筹抓好预算申报、执行和绩效评估的推进工作，明确责任分工，工作开展有序。二是建立工作协调机制，在预算评估、绩效指标设定、项目评审、资金拨付中沟通协商，为绩效自评工作打下坚实的基础。三是及时组织绩效自评工作，确保绩效自评的数据真实、结果可信。 （二）以制度为保障，确保项目按计划实施。一是在预算管理上，根据部门职能和指标任务分解，区分重点任务和基本任务，重点任务和部门人员基本支出给予重点保障，确保部门工作有力有序的开展。二是在制度管理上，按照全面实施绩效管理的要求，《中共云南省委宣传部关于全面实行预算绩效管理的实施意见》等制度，预算绩效管理体系化建设基本建成。三是在内部控制制度管理上，《〈中共云南省委宣传部内部控制手册（实行）〉的通知》印发实施，规范了资金拨付流程和岗位控制，确保资金使用安全。四是在专项资金管理上，与省财政厅共同制定了《云南省文艺精品创作专项扶持资金管理暂行办法》等管理办法。五是在项目管理上，规范各项经济活动，保障项目实施的合规性。 （三）建立适应部门和项目特点的绩效自评指标库。省委宣传部在此次整体支出绩效自评工作中，根据《云南省财政厅关于印发云南省省级部门财政支出绩效自评暂行办法的通知》（云财预〔2016〕98号）要求，从部门今后长期实施绩效自评工作考虑，结合部门职责以及实施项目特点，建立了部门整体支出和项目支出的绩效自评指标体系，同时根据评价情况，积累了经验，逐步建立了适应部门和项目特点的绩效自评指标库。
七、其他需说明的情况	“部门整体支出绩效自评表”中履职效益包括生态效益、经济效益、社会效益、社会公众或服务对象满意度4个方面，但省委宣传部是省委主管意识形态工作方面的综合职能部门，履职无法体现生态效益。经济效益方面，仅在“文化产业发展专项资金”中涉及的少数项目可体现一定的经济效益。针对省委宣传部具体情况，本次部门绩效自评表中未对生态效益进行绩效考核、对于能够产生一定经济效益的“文化产业发展专项资金”也未作为部门整体支出的经济效益评价指标，只作为部门项目支出的经济效益评价指标。

部门整体支出绩效自评表

目标	任务名称	编制预算时提出的2019年任务及措施	绩效指标实际执行情况	执行情况与年初预算的对比	相关情况说明
职责履行良好	思想建设	加强理论武装，完成8期省委理论学习中心组学习，聚集习近平新时代中国特色社会主义思想，推出一批重点理论文章，高端专访、主题采访；建立省、州、县三级习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团；举办云南省学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想系列研讨会；完成四期共400人的云南省哲学社会科学科研骨干研修班的培训；打造一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地，推进云南特色新型智库建设，深入实施哲学社会科学创新工程，完成13个马工程课题、10项重大项目、157个省规划项目、30部出版资助、57个教育艺术类课题；组织开展“跨越发展、争创一流、比学赶超、奋勇争先”大讨论。	1. 加强理论武装，党委（党组）中心组集中学习13次，聚集习近平新时代中国特色社会主义思想，推出一批重点理论文章，高端专访、主题采访； 2. 把学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神作为一项重大政治任务，通过采取全媒体开设专题专栏、广泛开展集中宣讲、深入基层开展面对面互动式的宣讲等方式全方位宣传党的十九届四中全会精神，迅速掀起学习贯彻全会精神热潮； 3. 加强研究阐释，与求是杂志社联合举办学习贯彻党的十九届四中全会精神理论研讨会，形成《坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度调研报告》； 4. “学习强国”学习平台党员注册人数262万人，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》发行201万册； 5. 建立省、州、县三级习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团，深入城乡面向基层群众开展宣讲1.3万场； 6. 持续开展“共筑中国梦·同绘彩云南”云南省高校百场形势政策报告会； 7. 举办云南省学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想系列研讨会； 8. 完成四期共455人的云南省哲学社会科学科研骨干研修班的培训； 9. 打造一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地，推进云南特色新型智库建设，深入实施哲学社会科学创新工程，完成20个马工程课题、13项重大项目、157个省规划项目、30部出版资助、59个教育艺	完成既定目标。	完成预算提出任务

职责履行良好	舆论引导	坚持“主旋律引领、正能量鼓劲”的总要求，围绕中央和省委决策部署，开展主题宣传、形势宣传、成就宣传、典型宣传，正能量的宣传。	1. 将庆祝新中国成立70周年主题宣传教育贯穿全年工作始终，浓墨重彩开展新闻宣传，开展“壮丽70年·奋斗新时代”“记者再走长征路”“寻找共和国同龄人”等大型主题采访宣传活动，在北京举行庆祝新中国成立70周年云南专场新闻发布会，举办8场“云南省庆祝新中国成立70周年”系列新闻发布会。丰富多样开展文艺宣传，创作推出电影《为国而歌》、电视剧《都是一家人》、花灯剧《梭罗花开》、报告文学《同心云聚》《山水云南》等一批赞美祖国、歌颂人民的优秀文艺作品，开展“云岭飞歌颂中华”等群众性文化活动，编著出版《辉煌云南70年》《辉煌云南70年大事记》《七彩云南70瞬间》等书籍。精心举办“辉煌70年—云南省庆祝中华人民共和国成立70周年成就展”，10月1日上午全省边境一线统一开展“祖国在我心中一千里边疆同升国旗·同唱国歌 同看盛典”活动，充分展示了中国特色社会主义制度和国家治理体系显著优势在云南民族地区的生动实践，充分激发了各族人民对以习近平同志为核心的党中央的衷心爱戴，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的坚定自信，对伟大祖国的无比热爱，进一步激发了各族人民奋进新时代的积极性主动性创造性。做强网上正面宣传。 2. 把习近平新时代中国特色社会主义思想作为网上宣传的重中之重，开设“在习近平新时代中国特色社会主义思想的引导下——新时代 新作为 新篇章”网络专题，策划新闻专题89个，推出《和总书记一起为独龙江鼓掌》等一系列新媒体产品。紧紧围绕新中国成立70周年主题宣传教育，开设“壮丽70年·奋斗新时代”网络专栏，推出“壮丽70年·奋斗新时代——云南篇章”VR虚拟展馆，推出“看新时代·云南一分钟”等系列微视频，传播量累计近2亿。聚焦我省推动经济社会	完成预算提出任务。
--------	------	--	--	-----------

职责履行	培育和践行社会主义核心价值观	培育和践行社会主义核心价值观，深入推进精神文明建设。组织开展公益广告大赛活动，开展“云岭楷模”“云南好人”最美人物“”最美母亲“”新时代好少年“等先进典型评选表彰和学习宣传实践活动，推进边境地区文明创建、深入文明单位创建、文明家庭创建；打造一批示范性强、影响力大的云岭志愿服务项目品牌。	1. 把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，提高全体人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。深入推进社会主义核心价值观建设。强化制度保障，印发《社会主义核心价值观融入法治建设立法修法规划实施意见》，把核心价值观的要求作为新一轮修改完善村规民约重要内容，转化为乡村群众行为规范。 2. 加强教育引导，开设“弘扬社会主义核心价值观”专栏专题，积极推进主题公园、主题广场、主题街道建设和主题微视展示，深入开展“我们的价值观?我们的中国梦”等宣传教育实践活动，征集传唱核心价值观和学雷锋志愿服务歌曲，推动形成了核心价值观建设人人参与、人人行动的生动局面。 3. 积极开展新时代文明实践中心建设探索工作，制定出台《云南省关于新时代文明实践中心试点工作实施方案》，抓好20个全国试点建设工作，新增40个试点。持续加强公民思想道德建设。学习宣传贯彻《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》，广泛开展爱国主义教育，大力弘扬共产党人精神谱系，大力传承红色基因。 4. 加强道德模范的评选、表彰、宣传和礼遇工作，出台《云南省礼遇和管理道德模范实施办法（试行）》，做好全国道德模范、中国好人推荐工作，开展第七届云南省道德模范评选工作，评出第七届云南省道德模范40名，推荐全国道德模范候选人10名，我省吴建智荣获第七届全国孝老爱亲道德模范荣誉称号，9人荣获第七届全国道德模范提名奖。 5. 加强未成年人思想道德建设，推进乡村学校少年宫建设和心理健康辅导站（点）建设，评选产生31名“新时代云南好少年”。	完成预算提出的绩效目标。	完成预算提出的绩效目标。
------	----------------	--	--	--------------	--------------

职责履行	文化发展	推进文化事业、文化产业发展和文艺繁荣发展。实施”云南文化精品工程“、“云岭文化名家工程“、深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，促进戏曲繁荣振兴，推进戏曲进乡村、进校园，举办”云南省花灯滇剧艺术周“、“拓展”百名作家写云南“、“百名画家画云南“、“百首歌曲唱云南“、“全国文艺名家走进云南系列创作活动等。	1. 加快民族文化强省建设。深化文化体制改革，深入推进文化领域供给侧结构性改革，推动公共文化服务标准化均等化。实施“云南文化精品工程”，创作推出《西南联大》《扫雷英雄杜富国》等一批优秀文艺作品。 2. 全省媒体聚焦省委、省政府中心工作做好舆论宣传。宣传报道突出“三个定位”，聚焦“五网”基础设施建设、发展八大重点产业、打造世界一流“三张牌”、建设“数字云南”、建设中国最美丽省份等重点工作，突出高质量发展的生态底色，精心开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，汇聚推动高质量跨越式发展的磅礴力量。 3. 县级融媒体中心建设稳步推进。县融媒体中心挂牌126个，按计划陆续投入使用。通过建设现代融媒体采编发流程，主流舆论阵地巩固壮大，移动优先已成趋势，“融媒体+大政务”“融媒体+全服务”显成效，县级融媒体中心活力焕发。 4. 完成贫困地区民族自治州所辖县村综合文化服务中心工程和民族自治县、边境县村综合文化服务中心覆盖工程3119个项目点建设，完成第一批“自治州工程”448个项目点建设。 5. 实施“云南文化精品工程”。创作推出《西南联大》《扫雷英雄杜富国》等一批优秀文艺作品，组织策划电影《新·五朵金花》、电视剧《大理三月好风光》，举办第七届中国临沧亚洲微电影艺术节、第九届澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节，举办2019年首届哈尼梯田无人机摄影（像）大赛等形式多样、丰富多彩的群众性文化活动。 6. 推动旅游文化产业高质量发展。制定《云南省文化和旅游融合发展行动方案》，召开全省文化与旅游融合发展座谈会，组织文化企业参加第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、第二届长三角国际文化产业文博会，持续开展“丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节”系列活动，举办创意云南2019文化产业博览会等大型活动，进一步扩大文化品牌影响力和知名度。 7. 加快电影事业发展，持续推进我省农村电影放映工程，提高少数民族语电影的译制质量和放映覆盖率提高放映数量，今年新建影院23家，截止11月10日，全省电影市场票房收入已超10000万元。	完成预算提出的任务。	完成预算提出的任务。
	经济效益	文化产业增加值占全省GDP的比重≥3%。	文化产业增加值占全省GDP的比重≥3%。	完成。	达到预算安排的绩效目标

履职 效益 明显	社会效益	通过点多、面广和全方位的宣传报道，充分展示了我省的知名度和影响力，为我省科学发展和和谐发展跨越发展营造了良好舆论氛围。	通过点多、面广和全方位的宣传报道，充分展示了我省的形象，提升我省的知名度和影响力，为我省科学发展和和谐发展跨越发展营造了良好舆论氛围。	完成。	达到预算安排的绩效目标
	生态效益	宣传部是主管意识形态方面工作的综合职能部门	宣传部是主管意识形态方面工作的综合职能部门，不直接或间接产生生态效益。	完成。	达到预算安排的绩效目标
	社会公众或服务对象满意度	社会公众和服务对象满意度达60%以上	社会公众和服务对象满意度达80%以上	完成。	达到预算安排的绩效目标
预算 配置 科学	预算编制科学	部门中期支出规划、年度履职目标编制科学，年度预算与中期规划和履职目标衔接紧密。预算编制依据充分、数据详实、结构优化、细化可执行。基础信息完善、数据更新及时、依据真实完整。项目预算整合归类合理，目标明确，项目储备充分、完整，省对下专项转移支付分地区编制。	部门中期支出规划、年度履职目标编制科学，年度预算与中期规划和履职目标衔接紧密。预算编制依据充分、数据详实、结构优化、细化可执行。基础信息完善、数据更新及时、依据真实完整。项目预算整合归类合理，目标明确，项目储备充分、完整，省对下专项转移支付分地区编制。	完成。	达到预算安排的绩效目标
	基本支出足额保障	预算安排足额保障部门正常工作开展，包括工资支出和公用经费支出足额保障。	预算安排足额保障部门正常工作开展，包括工资支出和公用经费支出足额保障。	完成。	达到预算安排的绩效目标
	确保重点支出安排	部门履职主要职责或完成重点任务保障有力，分地区分配资金公平公正、重点突出。	部门履职主要职责或完成重点任务保障有力，分地区分配资金公平公正、重点突出。	完成。	达到预算安排的绩效目标
	严控“三公经费”支出	按照“三公经费”只减不增的要求，确保各年度部门“三公经费”预算数小于上年预算数。	在机构职能增加，工作任务加重，人员增加的前期下，2019年“三公”经费决算数小于预算数，占预算的32%。	完成。	达到预算安排的绩效目标。

预算 执行 有效	严格预算 执行	采取有效措施，加快预算执行进度，2019年度全年预算执行率达到100%，其中：第一季度完成预算的20%，第二季度完成预算的60%，第三季度完成预算的80%，10月底完成预算的90%，11月底完成预算的100%。	采取有效措施，加快预算执行进度，2019年度全年预算执行率达到100%，其中：第一季度完成预算的20%，第二季度完成预算的60%，第三季度完成预算的80%，10月底完成预算的90%，11月底完成预算的额100%。	完成。	达到预算安排的绩效目标
	严控结转 结余	结转结余控制目标为不超过上年结余结转数。	结转结余数未超过上年结余结转数。	完成。	达到预算安排的绩效目标

预算 执行 有效	项目组织 良好	部门开展项目有健全的管理机构作为保障并明确实施主体责任；加强部门内部资金使用是监督检查，结合部门组织的各项考评制度，并将项目资金的使用管理办法作为考评工作的重要内容，在项目实施完成后及时开展绩效自评。	一是项目实施组织机构健全，项目实施有力有序。根据中共云南省委宣传部内部管理规定，成立项目实施领导小组，制定了实施计划，明确资金管理处室职责，明确资金监管方式，确保项目按计划实施。二是项目实施制度健全，项目实施有保障，按照预算和绩效管理一体化要求，2019年3月份正式印发《中共云南省委宣传部内部控制手册》正式下发执行，为项目规范化管理提供了制度基础，在此基础上，中共云南省委宣传部根据中共中央、国务院和省委省政府全面实施绩效管理的要求，逐步完善了《中共云南省委宣传部关于全面实施绩效管理的实施意见》等6个管理办法，全面实施事前绩效评估、绩效目标管理、预算绩效运行监控、绩效评价和结果应用等管理措施，逐步做到了项目管理制度化、绩效管理体系化的要求。三是建立项目管理内部协调机制，加大监督，提高资金使用效益，及时组织专项资金自查自纠，根据项目实施进度，及时分析未按项目计划实施的原因，制定相关措施，提高资金使用效率和使用效益。四是落实招投标和政府采购制度，确保项目资金使用安全。五是注重绩效评价结果运用，及时将绩效评价结果反馈资金管理处室，调整绩效目标，完善资金管理方式，提高项目的管理水平。	完成。	机构改革，人员、工作任务增加。
----------------	------------	---	---	-----	-----------------

	“三公经费”节支增效	按照“三公经费”只减不增的要求，确保各年度部门“三公经费”决算数小于上年决算数。	在机构职能增加，工作任务加重，人员增加的前提下，2019年“三公”经费决算数小于预算数，与去年同比增加，主要是因公出差任务和公务用车维护运行费增加。	完成。	机构改革，人员、工作任务增加。
预算管理规范	管理制度健全	一是决策机制：建立行之有效的项目安排决策机制，保证部门项目申报、审核、安排全过程公开、透明。二是项目管理：根据部门项目支出情况，制定完善项目资金管理办法，做到部门重点项目均有法可依。	一是决策机制：建立行之有效的项目安排决策机制，保证部门项目申报、审核、安排全过程公开、透明。二是项目管理：根据部门项目支出情况，制定完善《中共云南省委宣传部预算绩效管理办法》《中共云南省委宣传部预算绩效管理内部工作规程》《中共云南省委宣传部2019年推进预算绩效管理宏观指导意见》《中共云南省委宣传部关于进一步加强和规范项目支出预算管理的规定》等项目资金管理办法，做到部门重点项目均有法可依。	完成。	完成预算提出任务
	信息公开及时完整	按照规定的时限完成部门2018年“三公经费”预决算的公开。	按照规定的时限完成部门2018年“三公”经费预决算的公开。	完成。	完成预算提出任务
	资产管理使用规范有效	一是制定相关管理办法，规范固定资产的采购、使用、处置。二是固定资产保存完整、配置合理、使用率达100%。三是固定资产账务管理合规、帐实相符、处置规范。	一是制定相关管理办法，规范固定资产的采购、使用、处置。二是固定资产保存完整、配置合理、使用率达100%。三是固定资产账务管理合规、账实相符、处置规范。	完成	完成预算提出任务

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称	电影事业发展专项经费						
主管部门	中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2385.00	2160.00	2160.00	10分	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2385.00	2160.00	2160.00	—	100.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度 总体 目标	为提升我省数字影院整体观影质量，培养城乡居民良好的观影习惯，坚持“市场运作、政府引导、鼓励各类资本积极参与”的原则，合理安排资金，促进我省电影事业产业的均衡发展，制定年度目标如下： （一）资助县城、乡镇数字电影院建设 采取以先建后补的方式补助县城、乡镇数字影院，一次性给予每个影厅20万元的建设补贴，每个电影院最多补助3个放映厅，2019年计划使用1000万元完成35家县级影院的建设资助，力求县城乡镇影院票房收入及观影人次增长$\geq 5\%$。 （二）资助乡村数字影院建设 采取以先补后建的方式资助乡村数字电影院（厅），一次性给予每个影院20万元的建设补贴，2019年使用400万元计划完成20个影院的建设工作，力求乡村影院票房收入及观影人次增长$\geq 2\%$。 （三）资助先进技术设备更新改造 2019年计划使用电影专资585万元对我省购置（或改造）并使用先进技术放映设备的影院给予一次性资助，资助金额不超过设备采购支出的20%，每家影院最高不超过50万元。先进技术设备的具体范围由中央电影管理部门商财政部确定，影院安装先进技术设备符合行业技术规范标准达到$\geq 90\%$。 （四）奖励国产影片放映成绩突出影院 根据我省2018年的电影票房和国产放映奖励金额分析，2019年预计使用电影专资400万元用于奖励我省国产影片放映成绩突出影院，力求国产影片票房收入及观影人次增长$\geq 8\%$。				（1）资助县城、乡镇数字电影院建设。采取以先建后补的方式补助县城、乡镇数字影院，一次性给予每个影厅20万元的建设补贴，每个电影院最多补助3个放映厅，2019年使用760万元完成35家县级影院的建设资助，县城乡镇影院票房收入及观影人次增长$\geq 5\%$。 （2）资助乡村数字影院建设。采取以先补后建的方式资助乡村数字电影院（厅），一次性给予每个影院20万元的建设补贴，2019年使用20万元计划完成20个影院的建设工作，乡村影院票房收入及观影人次增长$\geq 2\%$。 （3）资助先进技术设备更新改造。2019年使用电影专资753.5万元对我省购置（或改造）并使用先进技术放映设备的影院给予一次性资助，资助金额不超过设备采购支出的20%，每家影院最高不超过50万元。先进技术设备的具体范围由中央电影管理部门商财政部确定，影院安装先进技术设备符合行业技术规范标准达到$\geq 90\%$。 （4）奖励国产影片放映成绩突出影院。根据我省2018年的电影票房和国产放映奖励金额分析，2019年使用电影专资626.5万元用于奖励我省国产影片放映成绩突出影院，国产影片票房收入及观影人次增长$\geq 8\%$。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助乡村数字影院建设数量	20家	20家	10.00	10.00	
	产出指标	数量指标	资助影院安装先进技术设备数量	25家	25家	10.00	10.00	
	产出指标	数量指标	奖励放映国产影片影院数量	107家	268家	10.00	10.00	
绩效								

八 指 标	产出指标	数量指标	资助县级数字电影院建设数量	35家	35家	5.00	5.00	
	产出指标	质量指标	影院放映国产影片票房收入占全部票房收入比例	≥55%	≥55%	9.00	9.00	
	产出指标	质量指标	影院安装先进技术设备符合行业技术规范标准	≥90%	≥90%	10.00	10.00	
绩效指标	产出指标	质量指标	县城数字影院覆盖率	≥95%	≥95%	4.00	4.00	
	产出指标	成本指标	影院建设补助	≤20万元/厅	≤20万元/厅	3.00	3.00	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	乡村影院票房收入增长	≥2%	≥2%	4.00	4.00	
	效益指标	经济效益指标	县城影院票房收入增长	≥5%	≥5%	4.00	4.00	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入增长	≥8%	≥8%	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益指标	国产影片观影人次增长	≥8%	≥8%	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益指标	乡村影院观影人次增长	≥2%	≥2%	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益指标	县城影院观影人次增长	≥5%	≥5%	4.00	3.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众观影满意度	≥85%	≥85%	5.00	5.00	
其他需要说明的事项	无							
总分						100分	99.00	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		民族自治州所辖县村文化服务中心专项资金						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部		实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6363.00	6363.00	6363.00	10分	100.00	10.00
		其中：当年财政	6363.00	6363.00	6363.00	—	100.00	—
		上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面加强我省贫困地区公共文化服务体系建设，使村综合文化服务中心成为建设和传播社会主义先进文化的重要阵地，成为促进基本公共文化服务标准化、均等化的综合平台，在宣传教育服务群众、丰富群众文体生活、提高群众文体素质、增强民族凝聚力、助力全面脱贫全面小康和加强基层党建等方面持续发挥重要作用。			全面加强我省贫困地区公共文化服务体系建设，使村综合文化服务中心成为建设和传播社会主义先进文化的重要阵地，成为促进基本公共文化服务标准化、均等化的综合平台，在宣传教育服务群众、丰富群众文体生活、提高群众文体素质、增强民族凝聚力、助力全面脱贫全面小康和加强基层党建等方面持续发挥重要作用。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	完成项目点建设的个数	707个	已完成676个。该指标有误，应为707个。	20.00	19.12	该项目数量指标导入有误，实际资助707个项目，现完成676个项目，已完成项目/实际资助项目=95.62%，未完成的主要原因为项目由行政村实施，资金转移经省、市、县、乡、村拨付流程过长，资金省补助9万、中央补助8万，部分行政村实施条件不够成熟，需要统筹资金，导致部分项目点实施时间过晚。已制定整改措施如下：一是省委宣传部文艺处制定督查方案，明确项目完成时限。二是项目实施单位制定项目建设计划，按时上报项目实施进度。
------	------	------	------------	------	-----------------------	-------	-------	--

	产出指标	质量指标	达标率	100%达到七个一的标准	100%达到七个一标准	20.00	19.12	该项目数量指标导入有误，实际资助707个项目，现完成676个项目，已完成项目/实际资助项目=95.62%，未完成的主要原因为项目由行政村实施，资金转移经省、市、县、乡、村拨付流程过长，资金省补助9万、中央补助8万，部分行政村实施条件不够成熟，需要统筹资金，导致部分项目点实施时间过晚。已制定整改措施如下：一是省委宣传部文艺处制定督查方案，明确项目完成时限。二是项目实施单位制定项目建设计划，按时上报项目实施进度。
--	------	------	-----	--------------	-------------	-------	-------	--

	产出指标	时效指标	完成的时限性	2019年内完成	完成	20.00	19.12	该项目数量指标导入有误，实际资助707个项目，现完成676个项目，已完成项目/实际资助项目=95.62%，未完成的主要原因为项目由行政村实施，资金转移经省、市、县、乡、村拨付流程过长，资金省补助9万、中央补助8万，部分行政村实施条件不够成熟，需要统筹资金，导致部分项目点实施时间过晚。已制定整改措施如下：一是省委宣传部文艺处制定督查方案，明确项目完成时限。二是项目实施单位制定项目建设计划，按时上报项目实施进度。
--	------	------	--------	----------	----	-------	-------	---

	效益指标	社会效益指标	文化活动场所的利用率	100%	100%	20.00	19.12	该项目数量指标导入有误，实际资助707个项目，现完成676个项目，已完成项目/实际资助项目=95.62%，未完成的主要原因是项目由行政村实施，资金转移经省、市、县、乡、村拨付流程过长，资金省补助9万、中央补助8万，部分行政村实施条件不够成熟，需要统筹资金，导致部分项目点实施时间过晚。已制定整改措施如下：一是省委宣传部文艺处制定督查方案，明确项目完成时限。二是项目实施单位制定项目建设计划，按时上报项目实施进度。
	满意度指标	服务对象满意度指标	村民的满意度	达80%以上	>80%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项	无							
总分						100分	96.48	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		培育和践行社会主义核心价值观						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	200.00	200.00	193.82	10分	96.91	9.69
		其中：当年财政拨款	200.00	200.00	193.82	—	96.91	—
		上年结转资	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	培育和践行社会主义核心价值观，深入推进精神文明建设。组织开展公益广告大赛活动，开展“云岭楷模”“云南好人”最美人物“”最美母亲“”新时代好少年“等先进典型的评选表彰和学习宣传实践活动，推进边境地区文明创建、深入文明单位创建、文明家庭创建；打造一批示范性强、影响力大的云岭志愿服务项目品牌。				培育和践行社会主义核心价值观，深入推进精神文明建设。组织开展公益广告大赛活动，开展“云岭楷模”“云南好人”“最美人物”“最美母亲”“新时代好少年”等先进典型的评选表彰和学习宣传实践活动，推进边境地区文明创建、深入文明单位创建、文明家庭创建；打造一批示范性强、影响力大的云岭志愿服务项目品牌。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开文明委、文明办会议次数	3次	3	10.00	10.00	
	产出指标	数量指标	《云南省精神文明建设资料汇编》资料印制数	> =500册	2000	15.00	15.00	
	产出指标	数量指标	农村精神文明建设补助个数	7-44个	7	20.00	20.00	

	产出指标	数量指标	参加“三下乡”示范活动次数	1次	1次	15.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	文明城市创建参与率	>90%	>90%	10.00	10.00	
	效益指标	可持续影响指标	网络运营保障率	100%	100%	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>70%	≥90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项	无							
总分						100分	94.69	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		思想建设						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3574.00	3574.00	3206.22	10分	89.71	8.97
		其中：当年财政拨款	3574.00	3574.00	3202.46	—	89.60	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	年度目标任务：加强理论武装，完成8期省委理论学习中心组学习，聚集习近平新时代中国特色社会主义思想，推出一批重点理论文章，高端专访、主题采访；建立省、州、县三级习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团；举办云南省学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想系列研讨会；完成四期共400人的云南省哲学社会科学科研骨干研修班的培训；打造一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地，推进云南特色新型智库建设，深入实施哲学社会科学创新工程，完成13个马工程课题、10项重大项目、157个省规划项目、30部出版资助、57个教育艺术类课题；组织开展“跨越发展、争创一流、比学赶超、奋勇争先”大讨论。				加强理论武装，完成8期省委理论学习中心组学习，聚集习近平新时代中国特色社会主义思想，推出一批重点理论文章，高端专访、主题采访；建立省、州、县三级习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团；举办云南省学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想系列研讨会；完成四期共455人的云南省哲学社会科学科研骨干研修班的培训；打造一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地，推进云南特色新型智库建设，深入实施哲学社会科学创新工程，完成20个马工程课题、13项重大项目、266个省规划项目、30部出版资助、59个教育艺术类课题；组织开展“跨越发展、争创一流、比学赶超、奋勇争先”大讨论。			
绩 效	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	巡视次数	3轮	3轮	15.00	15.00	
	产出 指标	数量指标	培训人数	400	455	10.00	10.00	
	产出 指标	数量指标	研究报告完成数量	180篇	235篇	15.00	15.00	

双 指 标	产出 指标	质量指标	国产化替代达 标率	≥98%	≥80%	10.00	5.00	
	产出 指标	质量指标	哲学社会科学 成果转化考评 分值	≥90分	≥90分	10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	学员学习内容 知晓率	90%以上	90%以上	10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	信息安全发生 的件数	≤3起失泄密事 件	≤2	10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	研究成果被其 他学术论文、 刊物引用次数	≥1000次	3080次	10.00	10.00	
其他需要说 明的事项	无							
总分						100分	93.97	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		文化发展						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15804.00	14100.00	13726.17	10分	97.35	9.73
		其中：当年财政拨款	15804.00	14100.00	13726.17	—	97.35	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进文化事业、文化产业发展和文艺繁荣发展。实施“云南文化精品工程”“云岭文化名家工程”、深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，促进戏曲繁荣振兴，推进戏曲进乡村、进校园，举办“云南省花灯滇剧艺术周”“拓展”百名作家写云南“百名画家画云南”“百首歌曲唱云南”“全国文艺名家走进云南系列创作活动等。				推进文化事业、文化产业发展和文艺繁荣发展。实施“云南文化精品工程”“云岭文化名家工程”“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程”，促进戏曲繁荣振兴，推进戏曲进乡村、进校园，举办“云南省花灯滇剧艺术周”、拓展“百名作家写云南”“百名画家画云南”“百首歌曲唱云南”“全国文艺名家走进云南”系列创作活动等。			
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大宣传任务完成率	100%	100%	5.00	5.00	
	产出指标	数量指标	补助项目数量	≥30个	≥30个	10.00	8.00	
	产出指标	数量指标	举办文化产业重大项目推介	≥50个	≥50个	10.00	8.00	
	产出指标	数量指标	组织大型展会场次	≥5次	≥5次	5.00	5.00	
	产出指标	质量指标	推出重点原创作品数量	≥30部	≥30部	5.00	5.00	
	产出指标	质量指标	获得全国性、国际性奖励或	10部	10部	5.00	5.00	

绩效指标	产出指标	质量指标	补助范围合规性	100%	100%	5.00	5.00	
	产出指标	质量指标	各扶持门类项目完成率	≥80%	≥80%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	新春文艺晚会播出次数	≥3次	≥3次	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	重大理论宣传在省直机关内	≥80%	≥80%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	规模以上文化企业营业收入	≥10%	≥10%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	文化产业产值占全省GDP比重	≥3%	3%	5.00	5.00	
	效益指标	可持续影响指标	云南特色文化产业品牌的知晓度	云南特色文化产业品牌的知晓度达40%	90%	5.00	5.00	
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	广大民众满意度	≥80%	≥80%	5.00	5.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥85%	≥85%	5.00	5.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	规模以上文化企业满意度达85%以上	≥85%	5.00	5.00	
其他需要说明的事项								
总分						100分	95.73	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		新闻出版事业监督管理专项经费						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	380.00	366.25	10分	96.38	9.64	
	其中：当年财政拨款	0.00	380.00	366.25	—	96.38	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				指导和督促出版经营单位依法加强管理，努力提高出版物质量和行业建设水平；提高全省各族人民的文化水平和文化素质，构建文明和谐社会风尚，支持推动云南省经济社会全面发展，提高全省各族人民的文化水平和人文素质，构建文明和谐的社会风尚；健全全省“扫黄打非”工作的领导体制和机制，开展各类专项行动，巩固全省各级政府机关软件正版化工作成果、建立长效机制，推动省属目标国有企业和本省民营企业软件正版化的工作开展，各级政府机关和省属企事业单位软件正版化开展达到80%以上，有力推动了云南经济社会全面发展，为促进我省文化大发展大繁荣提供了有力支撑。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成审读报告或质量检查记录表份数		11	10.00	10.00	
	产出指标	数量指标	印刷《云南新闻出版审读》册数		11	5.00	5.00	
	产出指标	数量指标	开展出版物专题审读次数		20次	10.00	10.00	

绩效指标	产出指标	数量指标	组织审读员等知识培训、总结会议次数		4次	5.00	5.00	
	产出指标	数量指标	软件正版化版权保护宣传人数		≥1000万人次	10.00	10.00	
	产出指标	数量指标	影片译制数量		314部	10.00	10.00	
	产出指标	时效指标	2019年12月30日前		2019年12月25日完成	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	反馈审读问题次数		≤10次	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	推广使用正版化软件使用率		≥80%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	“扫黄打非”工作绩效成绩		≥95分	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	全民阅读知晓率		≥80%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	社会公众及少数民族群众受众覆盖率		≥95%	5.00	5.00	
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被审读单位、培训对象、社会、职工满意度		≥90%	5.00	5.00	
其他需要说明的事项	无							
总分						100分	99.64	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		宣传文化发展专项资金						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9100.00	9100.00	8535.47	10分	93.80	9.38
		其中：当年财政拨款	9100.00	9100.00	8535.47	—	93.80	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在“扶大、扶强、扶优、扶特、扶新”的原则指导下，将通过竞争性遴选方式，发挥财政资金的放大作用，用好专项资金，逐步增加文化产业增加值在国民经济中的比重，加快推进民族文化强省建设。补助项目≥80个，各扶持门类项目完成率≥80%，促进全省特色文化产业品牌知晓度达40%以上；规模以上文化企业营业收入增加10%以上。				在“扶大、扶强、扶优、扶特、扶新”的原则指导下，将通过竞争性遴选方式，发挥财政资金的放大作用，用好专项资金，逐步增加文化产业增加值在国民经济中的比重，加快推进民族文化强省建设。补助企业20家，支持州市特色文化产业项目超过89个，设计制作民族服饰399套，云南特色文化产品品牌的知晓度达90%。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	补助项目数	≥80个	89个	15.00	15.00	
	产出 指标	质量指标	各扶持门类项目 完成率	≥80%	100%	10.00	10.00	
	效益 指标	社会效益指标	文化产业产值占 全省GDP比重	≥3%	3%	20.00	19.00	
	效益 指标	社会效益指标	规模以上文化企 业营业收入增加 值	≥10%	≥10%	15.00	15.00	
	效益 指标	可持续影响指标	云南特色文化产 业品牌的知晓度	≥40%	90%	15.00	15.00	

	满意度指标	服务对象满意度指标	规模以上文化企业满意度	≥85%	90%	15.00	14.00	
其他需要说明的事项	无							
总分						100分	97.38	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		舆论引导						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1527.00	1527.00	1527.00	10分	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1527.00	1527.00	1527.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持“主旋律引领、正能量鼓劲”的总要求，围绕中央和省委决策部署，开展主题宣传、形势宣传、成就宣传、典型宣传，正能量的宣传。				坚持“主旋律引领、正能量鼓劲”的总要求，围绕中央和省委决策部署，开展主题宣传、形势宣传、成就宣传、典型宣传，正能量的宣传。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	每天全国两会新闻报道的刊播数	>3条（篇）	>3条（篇）	10.00	10.00	
	产出指 标	数量指标	“七彩云南”专版数量	16版	16版	10.00	10.00	
	产出指 标	数量指标	重大涉滇舆情报告数量	≥5期	≥5期	15.00	15.00	
	效益指 标	经济效益指标	招商引资及游客增长	3—5%	3%~5%	10.00	9.00	
	效益指 标	社会效益指标	负面宣传报道新闻稿件次数	0次	0次	15.00	15.00	
	效益指 标	社会效益指标	两会刊播新闻网网页点击次数	>10000次	>10000次	10.00	10.00	

	效益指标	社会效益指标	对象国读者反馈刊物受欢迎程度	≥85%	≥85	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>80%	>80%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项	无							
总分						100分	99.00	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		云南省省级文化事业建设专项经费						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3100.00	3100.00	2841.40	10分	91.56	9.16	
	其中：当年财政拨款	3100.00	3100.00	2841.40	—	91.56	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	大力推动社会主义核心价值体系建设在全省广泛、有力持久开展，着力提高公民思想道德水平。加强基层思想政治工作，加大道德模范和先进典型的宣传力度，深入开展群众性精神文明创建和文化活动，巩固文明和谐的社会风尚。牢牢把握党在意识形态领域的领导权、管理权、话语权，围绕中心、服务大局，贴近实际、贴近生活、贴近群众。支持全省性重大节庆文化活动和大型综合文艺演出，100%完成重大宣传任务，补助宣传文化项目不少于30个，且补助的项目100%符合《云南省财政厅 云南省委宣传部关于印发省级文化事业建设费用使用管理办法的通知》（云财教[2012]232号）规定的省级文化事业建设费使用范围，使重大理论宣传在省直机关内的普及率达80%以上，宣传对象满意度达85%以上。				大力推动社会主义核心价值体系建设在全省广泛、有力持久开展，着力提高公民思想道德水平。加强基层思想政治工作，加大道德模范和先进典型的宣传力度，深入开展群众性精神文明创建和文化活动，巩固文明和谐的社会风尚。围绕中心、服务大局，贴近实际、贴近生活、贴近群众。支持全省性重大节庆文化活动和大型综合文艺演出，100%完成重大宣传任务，补助宣传文化项目不少于30个，且补助的项目100%符合《云南省财政厅 云南省委宣传部关于印发省级文化事业建设费用使用管理办法的通知》（云财教[2012]232号）规定的省级文化事业建设费使用范围，使重大理论宣传在省直机关内的普及率达80%以上，宣传对象满意度达85%以上。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大宣传任务完成率	100%	100%	20.00	20.00	
	产出指标	数量指标	补助项目数量	≥30个	≥60个	20.00	19.00	

指标	产出指标	质量指标	补助范围合规性	100%	100%	20.00	19.00	
	效益指标	社会效益指标	重大理论宣传在省直机关内始普及率	≥80%	≥80%	15.00	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥85%	≥85%	15.00	15.00	
其他需要说明的事项	无							
总分						100分	97.16	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评报告（表）

项目名称		云南省学习型示范基地补助经费						
主管部门		中国共产党云南省委员会宣传部			实施单位	中国共产党云南省委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	266.00	266.00	266.00	10分	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	266.00	266.00	266.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是全省各级党组织和广大党员干部群众的首要政治任务，在全省遴选21个具有代表性的单位和地区进行重点指导，每年督查1次，建设学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地，发挥示范带动作用，示范基地成功经验总结汇编500册，对引导全省各地各部门和广大党员干部群众坚定自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，实现云南高质量跨越式发展发挥重大作用。				深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是全省各级党组织和广大党员干部群众的首要政治任务，在全省遴选22个具有代表性的单位和地区进行重点指导，每年督查1次，建设学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地，发挥示范带动作用，示范基地成功经验总结汇编500册，对引导全省各地各部门和广大党员干部群众坚定自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，实现云南高质量跨越式发展发挥重大作用。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	补助示范基地数	19个	19个	40.00	40.00	
	产出 指标	数量指标	年度督查次数	1次	1次	20.00	20.00	
	产出 指标	数量指标	示范基地成功经验总结汇编	500册	500册	20.00	20.00	
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	示范单位满意度	>80%	≥90%	10.00	9.00	

其他需要说明的事项	无				
总分			100分	99.00	优

注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差

三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。